

REGULAMENTO DO XXXVII PRÊMIO COLIBRI ESTUDANTES

1. DO PRÊMIO

O Prêmio Colibri Estudantes é uma iniciativa do SINAPRO-ES - Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Espírito Santo, objetivando incentivar a participação dos estudantes de comunicação e reconhecer os novos talentos da publicidade capixaba.

Neste ano, o Prêmio Colibri Estudantes 2024 tem a empresa **Gerdau** como parceira e apoiadora.

2. DO ÂMBITO

2.1 O Prêmio Colibri Estudantes 2024 será realizado em sua única versão estadual, de acordo com os princípios básicos deste regulamento.

2.2 Somente poderão concorrer na categoria estudantes das faculdades do Espírito Santo, dos seguintes cursos:

- a) Publicidade e Propaganda
- b) Comunicação Social
- c) Design de Produto
- d) Design
- e) Desenho Industrial

3. DA RESPONSABILIDADE / JULGAMENTO

3.1 A organização, coordenação e execução do Prêmio Colibri Estudantes é responsabilidade do SINAPRO-ES Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Espírito Santo;

3.2 O recebimento das inscrições, validação dos inscritos será de responsabilidade do SINAPRO-ES em consonância com a **Gerdau**.

3.3 O julgamento será realizado 01 fase:

- a) Comissão julgadora constituída por Diretores de Criação do mercado publicitário capixaba e pela equipe da empresa **Gerdau**, onde os mesmos darão notas de 05 a 10 para as peças inscritas, avaliando os critérios de assertividade, criatividade e originalidade.
- b) As 08 (oito) campanhas melhores pontuadas, comporão o short-list que será divulgado no dia no site do Festival Colibri 2024.

3.4 A decisão do júri é soberana, incontestável e irrevogável.

3.5 A dupla ganhadora se dará com a pontuação alcançada com a análise do júri. Em caso de empate na pontuação, o desempate será pelo voto de minerva do Presidente do Júri.

3.8 As sessões do júri não serão abertas ao público interessado, sendo permitida apenas a presença dos jurados, Presidente do Júri, o auditor(a) de todo o processo do julgamento, que farão a guarda do resultado até a noite de entrega dos troféus.

4. DAS INSCRIÇÕES

4.1 A data de início das inscrições para o Prêmio Colibri Estudantes 2024, terá início dia 18/07/24 e encerramento no dia 30/07/24.

4.2 As inscrições serão realizadas através do formulário e atendendo aos seguintes critérios:

- a) Nome do Estudante 1 e Nome Estudante 2
- b) Endereço
- c) Telefone
- d) E-mail
- e) Nacionalidade
- f) Data de Nascimento
- g) RG
- h) CPF
- i) Instituição de ensino em que está matriculado
- j) Curso
- k) Período
- l) Nome e e-mail do professor orientador
- m) Peças da campanha

4.3 Serão invalidados os estudantes que não se enquadram nos cursos citados no item 2.2 e que não estão com sua matrícula válida.

5. DA CAMPANHA

5.1 Os inscritos deverão conceber e criar, atendo-se ao briefing.

5.2 Cada campanha deverá envolver sempre dois estudantes, um como redator e outro como diretor de arte, além de um professor orientador.

5.3 A tarefa:

- Produzir no mínimo 03 peças utilizando OBRIGATORIAMENTE os meios KV (cartaz A3), uma peça de OOH (outdoor, mobiliário urbano etc...) e uma peça com atuação no meio digital (post, carrossel, influenciador etc...). Não há limites de peças, desde que atenda o mínimo de 3 peças acima citadas.

5.4 As peças não precisam ser apresentadas obrigatoriamente com produção final, podendo ser apresentadas apenas em forma de layout e texto, além de descritivos que defendam a ideia central da campanha, demonstrem a estratégia adotada e o planejamento. Fica a critério da dupla de criação a produção final da peça, que será aceita caso realizada. Entretanto, a execução desta não será parâmetro primordial de avaliação, sendo este a criatividade das peças/roteiros desenvolvidos.

5.5 Os participantes deverão preencher o formulário de inscrição e enviar as peças da campanha através de um link compartilhado do Google Drive.

5.6 Os estudantes podem participar com uma ou mais campanhas, desde que obedeça as regras acima citadas.

6. DA PREMIAÇÃO

6.1 A premiação será dividida da seguinte forma por categoria:

- a) 01 Estatueta de Ouro do XXXVII Prêmio Colibri para dupla ganhadora;
- b) 01 Estatueta de Ouro do XXXVII Prêmio Colibri para o professor orientador;
- c) Certificado de Ouro, Prata e Bronze do XXXVII Prêmio Colibri para os estudantes que atingirem a pontuação de 1º, 2º e 3º lugar na categoria.

6.2 Os ganhadores serão anunciados no dia da Premiação.

6.3 Os participantes que quiserem participar da Festa de Premiação, deverão adquirir o ingresso.

7. DA AUTORIZAÇÃO DE DADOS E USO DE IMAGEM

7.1 Ao se inscrever no Prêmio Colibri Estudantes 2024, estou de acordo em disponibilizar meus dados para o SINAPRO-ES – Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Espírito Santo, Gerdau e empresa organizadora do evento, não podendo ser comercializado em hipótese alguma;

7.2 Autorizo a divulgação do meu nome completo e foto nas redes sociais, site, videocase, Youtube e quaisquer mídias digitais ou físicas do Prêmio Colibri, bem como divulgação no site do SINAPRO-ES e Gerdau, redes sociais e locais de divulgação pela organizadora do evento e assessoria de imprensa nos veículos de comunicação local e nacional.

Briefing - Categoria Estudante

Aço um produto infinitamente reciclável

Gerdau referência na produção de aço com baixa emissão de gases do efeito estufa (CO₂), representando um índice que é menos da metade da média global do setor. Gerdau é a maior recicladora de sucata ferrosa da América Latina.

História da empresa

A Gerdau iniciou a sua história há mais de 120 anos na cidade de Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, como uma fábrica de pregos e se entrelaçou com a vida das pessoas: nas casas onde moram, nos escritórios em que trabalham, nas pontes, rodovias e viadutos pelos quais passam diariamente. Para construir a sua história, foi preciso empoderar pessoas, valorizando os talentos, a diversidade, a segurança e a ética.

De lá para cá, a Gerdau se tornou a maior empresa brasileira produtora de aço, com presença em diversos países das Américas e um forte compromisso com o futuro do nosso país e o desenvolvimento da indústria.

Os seus produtos vão para diversos setores, como construção, indústria automotiva, maquinários, naval, energia... Para onde você olhar, tem Gerdau. Preparados para ir além do aço, a Gerdau é movida pela busca de novas soluções em um ambiente cada vez mais aberto e colaborativo, onde unidos aos clientes, fornecedores e outros parceiros, estão sempre criando, articulando e desenvolvendo produtos e serviços que possam responder às demandas urgentes do mundo.

Como empresa que acredita no futuro, a Gerdau assume diversos compromissos para a mudança ambiental e social. Acreditando na diversidade e no potencial das pessoas para mudar a história do país e do mundo.

Uma empresa consciente do seu papel no desenvolvimento das regiões em que estão presentes e, por isso, promovem uma série de iniciativas em prol da transformação das comunidades.

A Gerdau está comprometida com a preservação do meio ambiente e com o desenvolvimento da sociedade e contribui por meio de projetos que apoiam catadores de sucata metálica e que através do processo de reciclagem, é utilizada como matéria-prima em sua produção de aço, o que reduz significativamente o consumo de recursos naturais e a emissão de gases de efeito estufa. Além disso, a Gerdau implementa programas de gestão eficiente de água e energia, promovendo o uso responsável desses recursos.

Fonte: <https://www2.gerdau.com.br/>

Desafio: Como comunicar para a sociedade esse diferencial de sustentabilidade da Gerdau e gerar valor para a marca?

Objetivo: Criar uma campanha institucional para a marca, demonstrando os diferenciais de sustentabilidade da Gerdau.

Obrigatoriedades: A campanha deve ser assinada com a logo da empresa (disponível no site festivalcolibri.com.br) e seguir o regulamento com relação a quantidade de peças apresentadas.

